COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Entrée sur le marché des premiers produits arborant le label FAIR:

La Fromagerie Moléson lance des yogourts et du lait FAIR

Bulle, 1er novembre 2018 – Premier succès des agriculteurs de l'initiative FAIR: la Fromagerie Moléson SA lance trois yogourts desserts (caramel beurre salé, framboise-chocolat et citron) et du lait pasteurisé sous le label FAIR. Dès aujourd'hui, le lait est disponible dans plus de 50 magasins spécialisés sélectionnés dans toute la Suisse romande. À partir du 5 novembre, les yogourts desserts FAIR figureront dans l'assortiment de 20 magasins Coop de Suisse romande et de coop@home ainsi que dans les magasins de proximité et les spécialistes en fromage de Suisse Romande.

En février dernier, des paysannes et paysans de toutes les régions de Suisse ont conçu l'initiative FAIR et créé le label FAIR. Le cœur bleu assure aux producteurs un prix du lait équitable d'au moins 75 centimes par litre. Pour les consommateurs, il est la garantie de normes exemplaires en matière de bien-être animal et de produits laitiers de haute qualité. Les produits FAIR font leur apparition dans les étalages romands dès aujourd'hui.

Tout cela grâce à l'innovante Fromagerie Moléson. Plusieurs fois distinguée, l'exploitation familiale a toujours payé des prix équitables à ses producteurs de lait. Elle lance aujourd'hui cinq produits laitiers arborant le label FAIR: trois yogourts desserts aux saveurs caramel beurre salé, framboise-chocolat et citron, et du lait pasteurisé (drink et lait entier). Le lait provient de fermes familiales de la région et est transformé soigneusement dans la Fromagerie Moléson, à Orsonnens (FR), selon la tradition artisanale.

«Avec ce label, nous montrons qu'il est possible de payer un prix équitable aux producteurs de lait pour leur travail. Nous sommes convaincus que les consommateurs apprécient les produits fabriqués dans le respect du bien-être animal, de la qualité et des aspects sociaux. C'est pourquoi nous prévoyons de lancer d'autres produits portant le cœur bleu en 2019», déclare **Michel Grossrieder**, directeur de la Fromagerie Moléson SA.

«Si nous voulons un prix du lait équitable, c'est avant tout pour permettre le développement durable des exploitations agricoles. Nous sommes ravis d'avoir trouvé un premier partenaire partageant cette philosophie en la Fromagerie Moléson», ajoute **Franzsepp Erni**, producteur de lait de Ruswil (LU) et président de l'Association pour des prix du lait équitables.

Dès aujourd'hui, le lait FAIR est disponible dans plus de 50 fromageries et magasins de proximité spécialisés sélectionnés de Suisse romande. À partir du 5 novembre, les trois yogourts figureront également dans l'assortiment de 20 magasins Coop de Suisse romande et de coop@home.

Toute la documentation peut être téléchargée à l'adresse: https://www.fair.ch/fr/medias/fair-pour-les-medias

Informations complémentaires

Association pour des prix du lait équitables
Amanda Ebeling
Tél. 031 359 57 55
info@fair.ch

Le label FAIR

Le label FAIR est une marque d'équité et de qualité.
Il garantit:

- un prix minimal de 75 centimes par litre de lait aux producteurs;
- des normes élevées en matière de bien-être animal: les producteurs doivent satisfaire aux exigences des programmes SRPA (sorties régulières en plein air) et SST (systèmes de stabulation particulièrement respectueux des animaux);
- un lait de très haute qualité.

FAIR n'est pas seulement un label; le projet représente également un mode de vie positif et s'engage pour une agriculture suisse saine.

L'initiative FAIR

Le projet FAIR est une initiative de 14 agricultrices et agriculteurs provenant d'exploitations familiales de toute la Suisse, engagés et tournés vers l'avenir, qui veulent œuvrer en faveur de prix du lait équitables. Le but de l'initiative est d'obtenir une rémunération équitable pour du lait produit de façon durable, respectueuse des animaux et naturelle. Les auteurs de l'initiative FAIR s'engagent également pour que le produit naturel qu'est le lait continue d'être apprécié. La Fédération des Producteurs Suisses de Lait (FPSL) soutient l'initiative pour plus d'entrepreneuriat, des revenus équitables et le meilleur bien-être possible pour les animaux. Elle accompagne les auteurs de l'initiative dans le lancement du label FAIR et les conseille en matière de distribution et de promotion des ventes. www.fair.ch/fr